



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	10
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	МАВРИНА
Имя	ВЕРОНИКА
Отчество	ПАВЛОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	ХАНТЫ - МАНСКИЙ АУТОНОМНЫЙ ОКРУГ - ЮГРА

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



№1. 1Г 2В 3Б 4Д 5А

№2. Философия моды

№3. Кошечка

№4. Трансумма в 2023: 2, 6, 7, 10

Действительно случилось, но раньше: 1, 3, 8

Возможен: 4, 5, 9

№5.	Буква	Тип алфавита	Характеристика	Пример
	А	1	8 10	13
	В	6	8	12
	С	11	5	15

№6. 1. 1) Элитарная

2) Народная

3) Массовая

2. Виды культуры выделяются в зависимости от того, кто их





создаст. Продукты какого типа культур предназначены для определенного конкретного круга лиц. Например, элитарная культура предназначена для узкого круга лиц, разбирающихся в искусстве и ее называют «высокой культурой». Народная характеризуется тем, что в ее создании не присутствует конкретной автор, она анонимна и передается «из уст в уста». Массовая же культура является общедоступной, имеет коммерческие цели.

3. В рамках консерватизма критикуют массовую культуру, т.к. массовая культура - это стремление к чему-то новому, неизведанному, новое стили и формы творчества часто не устраивают консерваторов, т.к. они придерживаются позиции, что «раньше было лучше», не нужно ничего менять, пусть всё остается, как есть.

Глобализация.

Маршалл Маклюэн в книге «Война и мир в глобальной деревне» описывает век Интернета, который уменьшает физическое расстояние между народами, но увеличивает неумолимость.



Таким образом, мир становится по размерам деревней, вид передачи сообщений из людей людям, мир теперь абсолютно естественно

Живит Тосфорлер в работе "Третье тысячелетие" описывает то, что в результате интеллектуальной революции общество стало информационным. А в работе "Шок Будущего" он описывает футуришок - психоаналитическую реакцию человека на радикальное изменение в обществе, вызванное ускорением темпов технологического и социального прогресса. Прогресс ^{механизации} постоянно стремительнее и непрерывнее, что человек не успевает адаптироваться. Шок Будущего может быть не только у человека, но и у стран или мира.

Роланд Робертсон говорит о том, что глобализация - это сжатие мира и усиление сознания мира в целом. Таким образом, мир становится, становится единым, единым, единым



Блок II

Социология

Ева Иллуз в своей книге и статьях рассуждает об этических идеях, о том, что является причиной их появления и находит кардинальную разницу в восприятии этических идеалов в традиционном обществе и капиталистическом. В капиталистическом обществе этические превращаются в товар, который люди производят, чтобы произвести впечатление на окружающих. Ева Иллуз затрагивает проблему самоидентификации личности в условиях капитализма.

Социолог дискутирует с различными представлениями и концепциями. Например, он говорит, что капиталисты, которые женятся, хотят спастись от своих нужд, указывая не на историческую личность, а на "более требовательное" требование романтических отношений, обеспечивая социальное признание. С ней разделяет это мнение философ Соркин, который говорит, что модный тренд, того же модный, потому что он нуждается в социальном признании. Модный не удовлетворяется никакими присвоениями и





верности, он хочет быть настоящим мужчиной.

Шмуц говорит, что то, что Митчем называет безопасностью, на самом деле является ~~раз~~ рационализированной свободой организации повседневного существования, т.е. "безопасность" достигается и нежестко, и социально-экономически как побочный продукт рационализации повседневной жизни.

Также Эва Шмуц поддерживает концепцию Лорн Готтлиб, отсюда, что женщина должна умерить свой отирание при поиске парт. Эва ^{Митчем} ~~Митчем~~ о том, что отирание ~~чуждо~~ сформировано и на подсознательном уровне могут представлять опасность или развитию отношений.

Многие философы и социологи исследовали сходное с описанным Эвой Шмуц профессор.

Р. Деларм обращал свое внимание на то, что эмоции принадлежат телу, функционально которого может быть исследована и приведена к пониманию закономерностей функционирования мозга как массы-души. Однако, чтобы доказать или опровергнуть телесное происхождение эмоций, он приводит к противоречивым выводам о том, что душа связана с телом. Он отмечает, что действие воли зависит от человеческого желания и свободы проявления воли,



однако страсти играют важную роль в действии этой роли, руководствуясь эмоциями. Таким образом, Декарт подчеркивает тесную взаимосвязь между телом, эмоциями и душой. Эта позиция имеет сходство с суждением Ева Уингу, т.к. она говорит, что радость ~~от~~ ^{женщины} ~~привлечает~~ ^{привлекает} ~~капиталистическое~~ ^{капиталистическое} общество, которое раскрывает суть кубовых парадоксов.

Ева Уингу говорит о том, что эмоции превращаются в товар, но что говорит о товарах другие социологи?

Например, Жан Бодрийер выделяет четыре "линии декарта" — знаки, обозначающие и телу — то, что оно, а может и не к телу, как к ним не относятся оригинала. К ним он относится и деньги, и моду, и общественное мнение, и товар.

К. Маркс придерживался мнения, что товар — это продукт человеческого труда, который участвует в обмене. С возникновением ~~труда~~ ^{разделения} разделения труда товар становится всеобщей формой превращения отношений, развиваясь и перерастая в капитализм, т.е. каждый товар носит двойственный характер.

С позиции Уингу товар теперь — это эмоции.

Еще одно направление, на которое обращает своё внимание Ева Уингу состоит в том,



что люди всё больше повержены всепобеждающему
восприятию своей собственной упреждающей
жизни в результате воздействия медиа-
образов. Эта проблема является злободневной
и многие социальные работники находят ее
у себя в работе.

Например, Маршалл Маклюэн воспринимает
теорию медиа как продолжение отцов-
субтитлов. Он делит медиа на холодные (требующие
активного включения человека, предоставляющие
пространство для раздумий) и горячие
(не требующие включения, они только
пассивно потребляются). Также он говорит
о том, что закармливаемость СМИ приводит
к снижению способности к узнаванию самого себя
у современного человека. ~~То~~ То есть люди
часто либо не включают в то, что они
смотрят, либо начинают включать и анализи-
ровать себя, сравнивая себя с тем, что ему
показывают (проблема самодентификации
личности).

Герберт Маркузе в работе "Одномерный
человек" пишет, что люди теряют
индивидуальность под воздействием СМИ.
Они постоянно потребляют контент и
находятся в "зомбированном" состоянии
существования. Капитализм навязывает все
больше ложных потребностей, чтобы
люди были заняты их удовлетворением
и заодно приносили прибыль корпорациям.





Подводя итог, могу сказать, что Ева Шмуц достаточно мудро исследует концепцию счастья. Важно отметить, что это общество постепенно отходит от традиционных ценностей, таких как мораль и этика. Но добавляет отрицательные аспекты свое внимание экономическим процессам, которые навязывают нам общество. Важно отметить, что Мерка сохраняет правление чувств и этики. Как говорит П. Дебор: «Мы думаем, что мы находимся в разнообразии и единстве (и товаров, и наших жековых возрений), но наши выборы предопределены СММ». Поэтому Шмуц и добавляет этику товаров.

